



Profilo Presidente Provinciale Salerno

Antonio Bracalello, 48 anni

Dal 1993 Agente Immobiliare, inizia la sua carriera professionale all'interno di un gruppo immobiliare in Franchising (Tecnocasa), successivamente da Affiliato.

Partecipa attivamente allo sviluppo della rete immobiliare aprendo numerose agenzie immobiliari in Campania, Basilicata e Sicilia.

Dal 2007 è formatore della scuola di formazione del primo gruppo di intermediazione immobiliare in franchising Italiano.

Nello stesso anno diventa consulente di rete a supporto delle agenzie facenti capo al gruppo Tecnocasa nella provincia di Salerno.

Obiettivi da realizzare nel prossimo quadriennio di presidenza ANAMA a Salerno:

- Promozione dei servizi che ANAMA e Confesercenti offrono ai loro associati a supporto delle attività
- Organizzazione corsi di aggiornamento professionale rivolto agli associati ANAMA a supporto di una professione in continua evoluzione; fra questi, importante è il corso di preparazione a sostenere l'esame abilitante di Agente Immobiliare presso le Camere di Commercio; l'associazione ANAMA da sempre è attenta e combatte chi svolge attività di intermediazione "abusiva", per questo siamo molto attivi affinché non solo gli associati ma anche i loro collaboratori esercitino legalmente la professione.
- Partecipare attivamente alla lotta che da anni vede protagonista la dirigenza di ANAMA perché finalmente si dia seguito alla Legge 57 del 2001 attraverso il Regolamento di Attuazione per il praticantato degli agenti immobiliari. Tutto ciò favorirebbe la professionalizzazione degli agenti immobiliari.
- Stabilire continui e proficui rapporti con le Istituzioni locali perché possa consolidarsi il confronto teso ad aumentare le opportunità di crescita reciproca, di conoscenza del territorio, dei valori e delle costanti evoluzioni del mercato immobiliare.
- In relazione al punto precedente, pianificazione periodica di conferenze stampa per aggiornare costantemente gli addetti ai lavori e l'utenza circa l'osservatorio immobiliare.
- Interazione continua con le associazioni commerciali consociate a Confesercenti, molto attive nella provincia di Salerno nell'organizzazione di eventi e attività promozionali del Commercio e Turismo in una provincia che, grazie alla bellezza dei paesaggi, delle coste, e alla presenza di siti Archeologici noti in tutto il mondo, deve necessariamente e sempre di più assumere una vocazione turistica. Tutto ciò nell'ottica di una crescita esponenziale delle opportunità di sviluppo della nostra categoria in modo "ecologicamente sostenibile" e di concerto con tutti gli attori del commercio locale.

Questi sono solo i punti salienti del programma previsto per il prossimo quadriennio che svolgerò con il valido supporto dei componenti del Consiglio Direttivo di ANAMA Provinciale Salerno nelle persone di Antonio Rocco e Gian Luigi Verrone delegati per il Cilento, Gianluca Adinolfi delegato per Cava Dè Tirreni ed Hinterland, Luciano Capaccio ed Alessandro Papandrea delegati per la città di Salerno e

Michele Palladino delegato per la Valle dell'Irno; tutti professionisti di assoluto valore; tante altre saranno le attività, anche ludiche previste per consolidare i rapporti fra colleghi.

Concludo con i ringraziamenti a chi mi ha supportato e continuerà a farlo nel rinnovato incarico conferitomi, nelle persone del Direttore della Confesercenti Salerno Dott. Pasquale Giglio, della validissima Dottoressa Ilaria Cuccureddu della sede di Confesercenti Salerno, del Presidente di Confesercenti Salerno Dott. Raffaele Esposito, del Direttore Nazionale di ANAMA Dott. Fabio D'Onofrio e del Presidente Nazionale ANAMA Dott. Paolo Bellini; grazie a tutti per la piena, costante disponibilità.